

KOMERČNÍ BANKA A LEMONERO UPEVNĚJÍ SPOLUPRÁCI: CHYTRÉ FINANCOVÁNÍ E-SHOPŮ EXPANDUJE DO EVROPY

Praha, 16. 6. 2022

Komerční banka navyšuje podíl v úspěšném českém fintechu Lemonero. Digitální platforma Lemonero dokáže s využitím dat a umělé inteligence zajistit provozní financování malým a středním e-shopům. Díky této investici může Lemonero expandovat a rozvíjet nové produkty. Postupně se tak naplňuje cíl, které si obě společnosti předsevzaly již před rokem a půl, a to stát se významným evropským hráčem na trhu e-commerce v oblasti B2B financování.

V říjnu 2020 Komerční banka majetkově vstoupila do start-upu Lemonero, tehdy ještě v rané fázi vývoje, a nabyla v něm 11% podíl. Toto partnerství si klade za cíl od základu změnit způsob, jakým e-shopy získávají provozní financování. Nyní Komerční banka prostřednictvím dceřiné společnosti KB SmartSolutions navyšuje svůj podíl na 24,99 %. Komerční banka prostřednictvím KB SmartSolutions podporuje technologické a produktové inovace v bankovním sektoru a buduje tak bankovní budoucnost.

„Naší snahou v Komerční bance je dostat se za hranice běžných bankovních služeb a poskytovat našim klientům kompletní ekosystém digitálních, jednoduchých a uživatelsky přívětivých produktů a služeb. Rovněž chceme být lídrem spolupráce s fintechy a start-upy. Lemonero je pro nás skvělým partnerem, jelikož e-commerce vnímáme jako sektor, který neustále nabírá na významu. Obzvláště segment malých a středních, nebo dokonce i nově vznikajících e-shopů vnímáme jako zralý pro fintechovou revoluci v oblasti financování.“ uvedl David Formánek, člen představenstva Komerční banky.

Lemonero poskytuje digitální financování, které online obchodníci splácí tradiční cestou měsíčních splátek. Nově představilo i druhý způsob, tzv. revenue based financování, jehož výhodou jsou splátky z uskutečněných obchodů. Splácení je tudíž přímo svázané s obratem e-shopu a nezatěžuje jeho výkon například v období mimo sezónu. Lemonero bude toto řešení nabízet jako hotové tzv. embedded financing řešení. Na českém a slovenském trhu spolupracuje Lemonero se stovkami e-shopů a proinvestovalo úvěry ve významných částkách. Rychlý rozvoj společnosti umožnila úspěšná partnerství s významnými hráči na trhu, jako je Alza, GoPay nebo Mall. Lemonero dokáže vyřídit půjčku pro začínající e-shopy, nebo e-shopy, které potřebují kapitál k dalšímu růstu či jen vykrytí momentálního výpadku cash flow, ve velmi krátkém čase. Celý proces funguje online včetně podpisu smlouvy a správy půjčky.

“Díky využití umělé inteligence jsme schopni malým a středním firmám zpřístupnit a zjednodušit cestu k růstovému kapitálu. Naši zákazníci vyřídí financování během 10 minut, kompletně online a peníze mohou ihned využít na nákup zásob nebo investici do marketingu. V Česku se nám opakovaně vrací přes 70 % klientů, což je pro nás klíčový ukazatel kvality a spokojenosti. Díky tomu věříme, že společně s Komerční bankou teď uspějeme i v Evropě,” dodává Jan Laštůvka, zakladatel a ředitel Lemonera.

“Lemonero za necelé tři roky na trhu ukázalo, že jde o unikátní, ale hlavně funkční projekt se světovým potenciálem. Jsme rádi, že s v KB SmartSolutions můžeme růst Lemonera podpořit. Investici využije společnost především na expanzi na zahraniční trhy – v první vlně zamíří do Francie a Holandska, výhledově pak německy mluvící země a země východní Evropy. Spolupráce s Lemonerem zároveň doplňuje transformaci Komerční banky na přední digitální banku ” říká k dokončené investici Patrik Nový, ředitel KB SmartSolutions.

Pavel Zúbek

Komunikace KB

mob.: +420 725 420 107

pavel_zubek@kb.cz**Kim Szappanosová**

Komunikace Lemonero

mob.: +420 774 085 814

kim.szappanosova@rubikonpr.cz