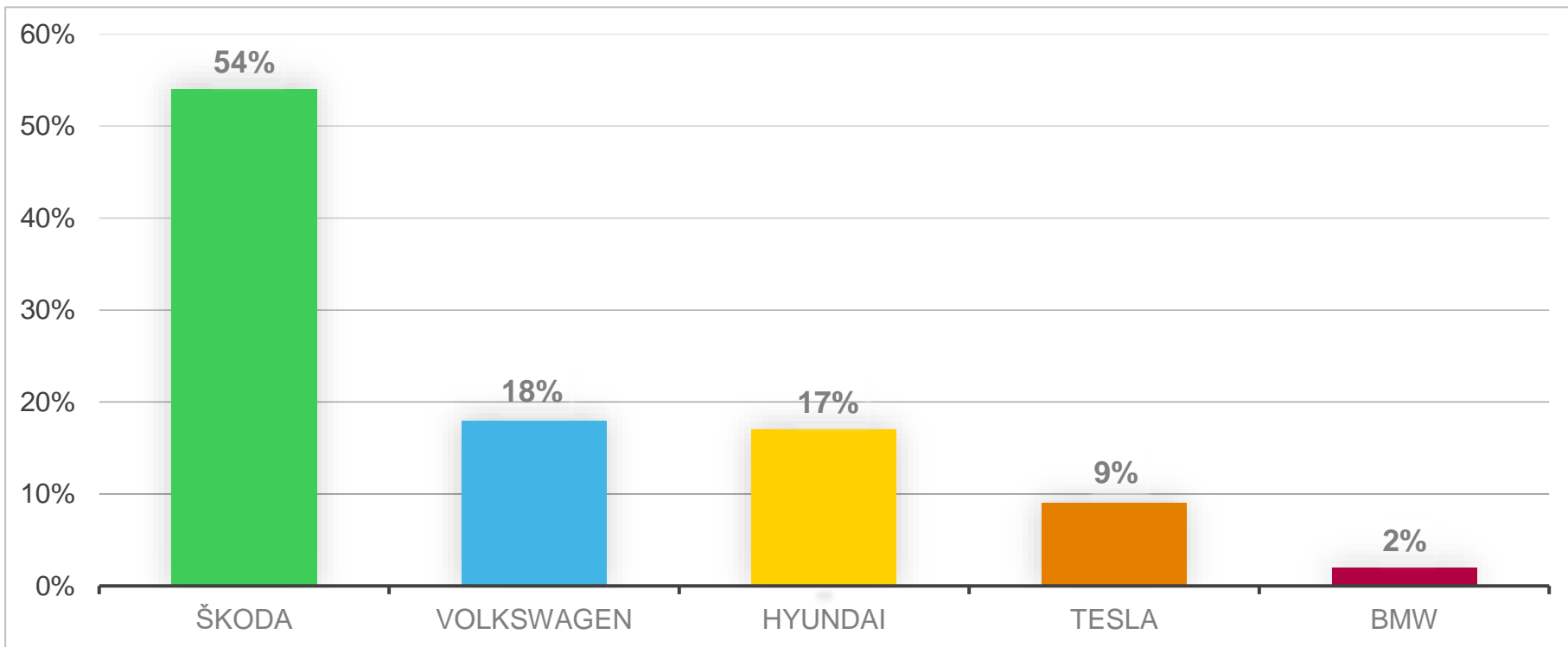


O průzkumu

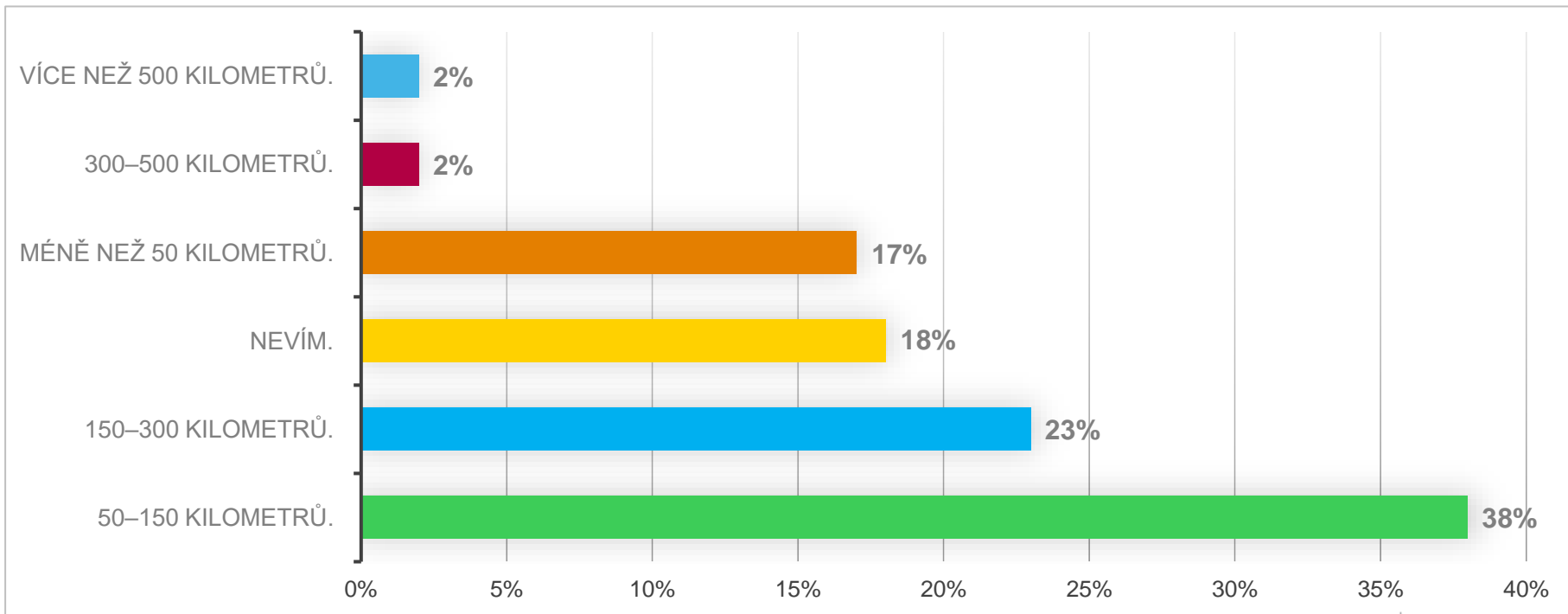
- Průzkum realizovala společnost **Schneider Electric** pomocí nástroje Instant Research agentury Ipsos
- Sběr dat probíhal on-line v období 6. 9. až 8. 9. 2023
- Celkem **821** respondentů
- Dotazováni byli respondenti z řad firem s **50** a více zaměstnanci, kteří **rozhodují** nebo **spolurozhodují o vozovém parku** a jeho technickém vybavení



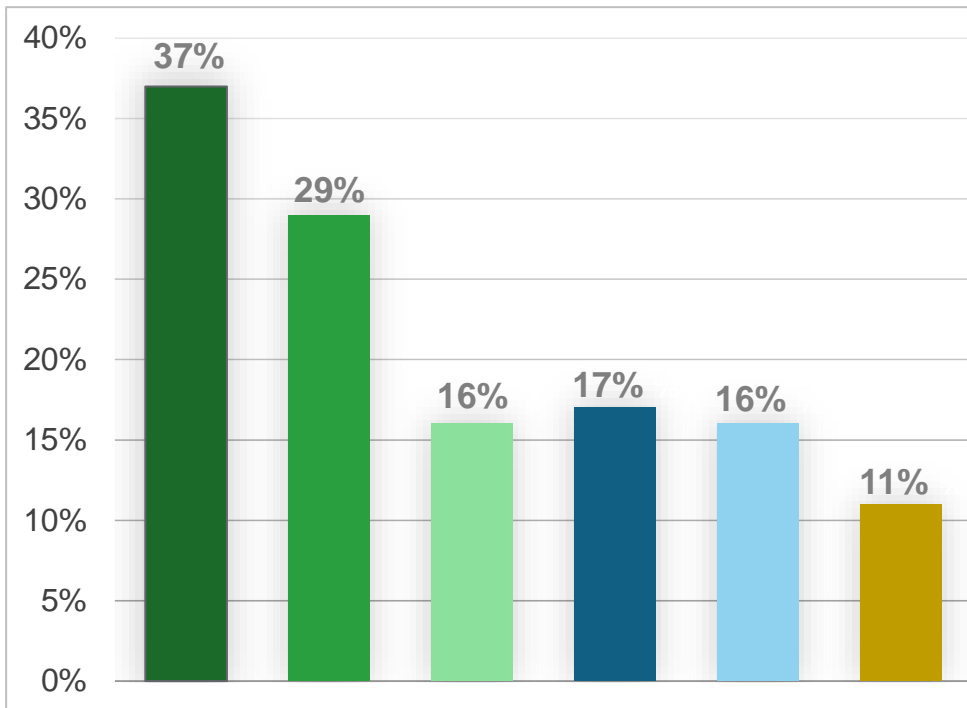
Jaká je převažující značka elektromobilů ve vašem vozovém parku?



Jaký je průměrný denní nájezd v rámci vašeho vozového parku na jeden elektromobil?



Jakým způsobem pokrýváte potřeby dobíjení vašich firemních elektromobilů?



- Vlastní firemní nabíjecí stanice – AC nabíječky (do 22 kW).
- Vlastní firemní nabíjecí stanice – DC rychlé nabíječky (50 - 149 kW).
- Vlastní firemní nabíjecí stanice – ultrarychlé nabíječky (150 kW a více).
- Sdílené nabíjecí stanice, jež poskytuje správa budovy (pronajímatel prostor).
- Zaměstnanci využívají veřejnou síť nabíjecích stanic (dobíjecí karta, čip, aplikace, apod.).
- Zaměstnanci si zajišťují nabíjení vozidla doma (domácí nabíječky).